

Caso de sucesso de cliente

Swisscard Assume o Controle do Portfólio de Aplicativos para Acelerar a Mudança Estratégica

AECS

swisscard

Sobre:

A Swisscard é uma empresa líder em cartões de crédito baseada próximo a Zurich, na Suíça

Indústria:

Serviços Financeiros

Tamanho

700 Empregados

Receitas:

- 100 milhões de Francos Suíços (2019)

Metas do Negócio:

- Racionalizar o panorama de aplicativos
- Melhorar a tomada de decisões de negócio por meio de percepções arquiteturais valiosas

Solução BiZZdesign:

- Uma plataforma de modelagem colaborativa
- Metamodelo e notação ArchiMate nativos
- Geração automática de visões e painéis de controle
- Fácil publicação de entregáveis do trabalho impactantes
- Alto grau de conectividade com ferramentas e bases de dados de terceiros

Benefícios:

- Processo de gerenciamento do portfólio de aplicativos simplificado
- Uma única fonte da verdade para ajudar a orientar a estratégia de desenvolvimento do negócio e da TI

O Desafio

A Swisscard é uma empresa líder em cartões de crédito baseada em Zurich, na Suíça. Fundada em 1998, a organização é a única emitente de cartões de crédito no país a oferecer todas as três maiores marcas de cartões de crédito, bem como combinar soluções integradas tanto para os consumidores como para os lojistas sob o mesmo teto. Acompanhando o aumento na complexidade da empresa que se seguiu ao contínuo crescimento da organização, a equipe de Arquitetura Corporativa se encontrou em 2019 numa posição onde se tornou excessivamente difícil executar os seus objetivos principais.

Naquela época, os arquitetos tinham um conjunto de ferramentas diferentes englobando várias ferramentas de modelagem e aplicativos de produtividade de escritório. Isso tornou difícil estabelecer a acurácia da informação, e atrasava os processos para realizar suas tarefas pela falta de entregáveis padronizados. Além disso, as tarefas consumiam considerável esforço, uma vez que não havia uma maneira dedicada de trabalhar a informação, as quais muitas vezes estavam no formato errado ou tinham que ser agregadas manualmente a partir de fontes dispersas. Então, a equipe saiu à procura de uma ferramenta de Arquitetura Corporativa dedicada.

“ É tão útil ter uma localização central onde nossos arquitetos possam modelar, criar produtos do trabalho e então compartilhá-los com a audiência desejada - tudo sob o mesmo teto, tudo atualizado dinamicamente. ”

Reto Häberli, Gerente de Estratégia de TI e Arquitetura Corporativa na Swisscard

Como a BiZZdesign Resolveu o Problema

A plataforma que eles escolheram foi o BiZZdesign HoriZZon. O HoriZZon atendeu a todos os requisitos: excelentes funcionalidades de modelagem e de gerenciamento de portfólios, suporte nativo para o ArchiMate, e capacidades de publicação simples mas muito poderosas. Antes de implementar a solução, um cronograma e roteiro de adoção da ferramenta foi elaborado pelos consultores da BiZZdesign que trabalharam em estreita colaboração com a equipe da Swisscard. Isso permitiu que os arquitetos experimentassem uma transição suave em direção à nova plataforma unificada e criou um foco preciso nos objetivos principais. Desta forma, a iniciativa evoluiu muito bem, sem ampliação de escopo ou passos equivocados.



“ Criar e publicar o conteúdo ficou muito melhor. Com o HoriZZon eliminando a necessidade de propagar as mudanças manualmente por diferentes meios e ferramentas, ficou agora 10 vezes mais rápido do que antes. Isso nos dá a oportunidade de focar nos recursos preciosos na solução de importantes desafios arquiteturais em vez de nos ocuparmos com tarefas repetitivas ”

Robert Martinek, Arquiteto Corporativo de Dados na Swisscard

O processo começou com sessões de treinamento de introdução da ferramenta, bem como suporte orientado para descrever as arquiteturas e responder às principais questões do negócio. Tudo foi feito com base nas melhores práticas de modelagem usando o ArchiMate. A solução implementada cobriu a migração dos catálogos de aplicativos e tecnologia, armazenados em planilhas EXCEL, para o repositório central da solução BiZZdesign. Isso fortaleceu muito os Arquitetos Corporativos, permitindo que eles aproveitassem as entidades recém migradas para produzir trabalhos de modelagem importantes e significativos, e explorassem uma gama mais ampla de aspectos nos seus panoramas de TI. Mais ainda, o projeto iniciou a introdução de edições online, bem como painéis de controle de inteligência de negócio (BI dashboards) para facilmente atualizar e analisar os portfólios. Isso também foi muito significativo, uma vez que tornou possível devolver a responsabilidade pela atualização dos atributos dos aplicativos para os próprios donos dos aplicativos.

Para integrar a plataforma no contexto maior da organização, e obter mais valor dela, o HoriZZon foi conectado ao Confluence. É aqui que os gráficos dinâmicos são incorporados, e então uma grande audiência passou a receber várias percepções e informações que anteriormente eram inalcançáveis. A outra grande vantagem é que o conteúdo publicado desta forma é atualizado dinamicamente em todas as instâncias, sem nenhum trabalho extra ou custo para os arquitetos. Quando a carga inicial foi terminada, a equipe de Arquitetura Corporativa tinha estabelecido com sucesso uma fonte única da verdade arquitetural para toda a organização, resolvidos seus desafios do Gerenciamento do Portfólio de Aplicativos, e criado a fundação para construir uma sólida função de gerenciamento da estratégia de TI.

Benefícios

Implementar o HoriZZon permitiu que a organização construísse um processo de gerenciamento de portfólios de aplicativos consideravelmente mais eficiente. Isso facilitou a atividade e permitiu que os arquitetos fizessem mais em menos tempo, reduzindo os custos e os recursos envolvidos. Mais ainda, com a responsabilidade pelo gerenciamento do portfólio descentralizada, a equipe de Arquitetura Corporativa foi capaz de gradualmente voltar sua atenção para a criação de mais valor de negócio, por meio da integração do excelente trabalho no lado dos aplicativos/TI com o domínio do negócio. No futuro a equipe da Swisscard planeja expandir o uso do HoriZZon para atacar importantes questões de negócio e fornecer percepções estratégicas importantes para os executivos. Maior integração com Confluence, Jira e com o seu CMDB também está planejado para acontecer mais adiante..

“ As capacidades de reporte e painel de controle fornecem às equipes de gerenciamento de TI acesso a fatos e percepções atualizados em tempo real. Isso permite a tomada de decisões informada com base na informação estratégica acurada dos portfólios. Além disso, o repositório central é fundamental para garantir que nossas equipes ágeis autônomas trabalhem harmoniosamente para atingir as metas estratégicas da companhia. ”

Reto Baumann, Diretor de Estratégia de TI e Inovação na Swisscard

Sobre a BiZZdesign

A BiZZdesign é uma empresa líder em software de transformação empresarial baseada na Holanda. Fundada em 2000 como uma cisão de um instituto de P&D aplicada, hoje a empresa possui presença global e é reconhecida pelos analistas da indústria como um líder no mercado. A suite BiZZdesign é usada pelas maiores empresas e organizações governamentais ao redor do mundo, onde desempenha um papel importante na habilitação de mudanças significativas de negócio.



Representante no Brasil:

Centus Consultoria e Negócios - +55 31 99279-0290 - www.centus.com.br